01 / FINANCEIRO

Quanto sobrou em outubro?

O Gonzagão Açaí Centro faturou R$ 186.522,21 em outubro. Depois de R$ 146.110,13 em despesas, o resultado foi de R$ 40.412,08: R$ 5.881,94 a mais que em setembro.

Faturamento de vendas

R$ 186.522,21

+4,66% sobre setembro

Despesas totais

R$ 146.110,13

+1,68% sobre setembro

Resultado gerencial

R$ 40.412,08

21,67% do faturamento

DRE gerencial · R$	Jul/26	Ago/26	Set/26	Out/26
Faturamento de vendas	191.218,46	159.987,29	178.224,57	186.522,21
Impostos	14.747,17	1.744,67	10.126,41	9.710,96
Receita após impostos	176.471,29	158.242,62	168.098,16	176.811,25
Despesas variáveis	104.329,41	91.739,53	72.362,02	74.207,43
Resultado após variáveis	72.141,88	66.503,09	95.736,14	102.603,82
Despesas fixas	11.168,07	11.960,28	13.570,41	18.989,57
Gastos com pessoal	45.805,67	44.190,54	47.635,59	43.202,17
Despesas totais	176.050,32	149.635,02	143.694,43	146.110,13
Resultado gerencial	15.168,14	10.352,27	34.530,14	40.412,08
Margem sobre faturamento	7,93%	6,47%	19,37%	21,67%

A margem passou de 19,37% em setembro para 21,67% em outubro (+2,29 pontos percentuais, calculados antes do arredondamento). As despesas já incluem R$ 20.000,00 de retiradas e R$ 4.396,00 de financiamento.

02 / FINANCEIRO

O que entra no faturamento?

As nove linhas de vendas do financeiro somam R$ 186.522,21. O PDV diário informa R$ 186.523,21. O saldo de estoque fica separado para conferência do inventário.

Vendas no financeiro
R$ 186.522,21
Base da DRE gerencial

Vendas no PDV diário
R$ 186.523,21
Pedidos concluídos

Diferença a conciliar
R$ 1,00
PDV acima do financeiro

Conciliação de outubro	Valor (R$)
Faturamento usado na DRE	186.522,21
Vendas no PDV diário	186.523,21
Diferença: PDV menos financeiro	1,00
Estoque geral · fora da DRE	16.310,14
Estoque de bebidas · fora da DRE	5.698,00
Saldo de estoque total · fora da DRE	22.008,14

Os R$ 22.008,14 são estoque, não vendas. Não entram no faturamento nem no resultado. A diferença de R$ 1,00 entre as bases de vendas fica identificada para conferência.

Procfy · DRE detalhada, pp. 1–2 e 20; DRE simplificada; STi3 · vendas por dia.

03 / COMERCIAL

Mais pedidos sustentaram o crescimento

O PDV vendeu R$ 8.298,64 a mais que em setembro. Outubro teve um dia a mais; mesmo na média diária, as vendas avançaram.

Vendas do PDV
R$ 186.523,21
+4,66% sobre setembro

Pedidos
4.404
+5,21% sobre setembro

Ticket por pedido
R$ 42,35
-0,52% sobre setembro

Indicador	Ago/26	Set/26	Out/26	Out × set
Venda (R$)	159.987,29	178.224,57	186.523,21	+4,66%
Pedidos	3.943	4.186	4.404	+5,21%
Ticket (R$)	40,58	42,58	42,35	-0,52%
Venda por dia (R$)	5.160,88	5.940,82	6.016,88	+1,28%
Pedidos por dia	127,19	139,53	142,06	+1,81%

Os 218 pedidos adicionais representam cerca de R$ 9,3 mil ao ticket de setembro. O ticket menor reduziu esse ganho em cerca de R$ 1,0 mil. Prioridade comercial: manter volume e testar adicionais pagos.

04 / PLANEJAMENTO

Outubro supera os dois anos anteriores

Para comparar anos, usamos uma só série do PDV: R$ 186.523,03 em outubro de 2026. Os comparativos abaixo usam sempre o mesmo intervalo.

Outubro × 2025

+26,31%

Out/25: R$ 147.673,02

Outubro × 2024

+17,62%

Out/24: R$ 158.586,26

Jan–out de 2026

R$ 1.538.897,35

+10,64% sobre jan–out/25

Comparação · R$	2024	2025	2026	26 × 25
Agosto	123.491,74	134.235,01	160.028,05	+19,21%
Setembro	139.616,90	127.620,12	178.224,41	+39,65%
Outubro	158.586,26	147.673,02	186.523,03	+26,31%
Jan–out	1.168.967,90	1.390.909,70	1.538.897,35	+10,64%

Projeção pela média dos fatores sazonais de 2024 e 2025: novembro R$ 219.522,55 e dezembro R$ 197.828,92. São cenários de venda do PDV, sem saldo de estoque ou previsão de lucro.

STi3 · Fluxo de Caixa no Período, jan/2024–out/2026. Meses futuros não são zeros realizados.

05 / MIX DE VENDAS

Açaí, pastéis e bebidas ganharam receita

O grupo Açaí chegou a R$ 119.456,29, ou 64,05% do mix. O grupo Promo caiu R$ 2.877,75 e Macarrão caiu R$ 1.322,70.

Receita de produtos

R$ 186.515,47

Totalização comercial, sem ajuste ao PDV

Açaí: variação mensal

+R$ 4.009,21

Outubro contra setembro

Pastéis: variação mensal

+R$ 1.874,41

Grupo PASTEIS do cadastro

Grupo oficial · R$	Ago/26	Set/26	Out/26	Δ out − set
Açaí	105.144,05	115.447,08	119.456,29	+4.009,21
Pasteis	31.829,49	33.997,92	35.872,33	+1.874,41
Macarrão	11.877,64	11.490,11	10.167,41	−1.322,70
Refrigerantes	5.838,52	6.956,23	8.441,82	+1.485,59
Vitaminas	2.027,50	2.443,00	3.672,89	+1.229,89
Revendas insumos	0,00	0,00	2.123,11	+2.123,11
Sucos	2.026,70	2.267,12	2.009,00	−258,12

O grupo de revenda de insumos (REVENDAS INSUMOS) entrou com R$ 2.123,11 em outubro. Mantenha essa receita separada ao avaliar a venda recorrente de balcão.

STi3 · totalização de produtos por período, junho a outubro; grupos preservados como cadastrados.

06 / CONSULTA · PRODUTOS

Pesquise qualquer produto do trimestre

Procure pelo nome ou código. A consulta mostra as três competências lado a lado; clique em um produto para ver quantidade, receita e participação no mix.

Códigos no trimestre
366
União dos três relatórios

Códigos em outubro
278
Inclui adicionais sem preço próprio

Cinco maiores
68,67%
Participação na receita de produtos

Mais vendidos em R$	Ago/26	Set/26	Out/26	Δ out − set
Self service açaí	73.792,05	77.657,33	82.171,26	+4.513,93
Açai pote pequeno	13.064,00	13.875,27	14.744,33	+869,06
Pastel kg	11.903,71	11.491,27	11.957,23	+465,96
Macarrão no pote	11.877,64	11.490,11	10.167,41	−1.322,70
Açai pote grande 440g	10.017,00	9.049,48	9.038,94	−10,54
Monte do seu jeito	6.457,50	7.961,31	7.700,80	−260,51
Olivia palito	5.783,78	6.291,81	6.699,93	+408,12

Quantidade pode representar peso, unidade ou componente. Compare quantidades dentro do mesmo código. Uma opção sem preço pode acompanhar uma venda; não significa falta de giro.

07 / MIX DE VENDAS

O self-service puxou; as caixas cederam

O self-service avançou R$ 4.513,93, equivalente a 54,40% do crescimento líquido de produtos. A caixa de morango para revenda acrescentou R$ 1.920,00, sem registro anterior.

Self-service

R$ 82.171,26

Maior alta absoluta contra setembro

Quatro caixas de açaí

−R$ 5.171,00

Códigos 25, 26, 847 e 848

Macarrão no pote

433 → 386 → 340

Quantidade registrada, ago/set/out

Movimento · R$	Set/26	Out/26	Δ receita	Δ no mix
Self service açaí	77.657,33	82.171,26	+4.513,93	+0,48 p.p.
Caixa de morango revd	—	1.920,00	+1.920,00	+1,03 p.p.
Vitamina tradicional	1.696,50	2.706,89	+1.010,39	+0,50 p.p.
Caixa açai tradicional	4.207,00	2.050,00	−2.157,00	−1,26 p.p.
Promo caixa açaí tradicional 5l	2.408,00	774,00	−1.634,00	−0,94 p.p.
Macarrão no pote	11.490,11	10.167,41	−1.322,70	−1,00 p.p.
Promo caixa açaí premium 5l	1.034,00	94,00	−940,00	−0,53 p.p.

As quatro caixas tiveram 129 vendas em setembro e 63 em outubro. Antes de repetir o desconto, compare margem e receita somando códigos normais e promocionais.

STi3 · produtos por código; participação calculada sobre receita de produtos, não sobre a DRE.

08 / FINANCEIRO

O total subiu pouco; as rubricas mudaram muito

Altas de R$ 39.575,95 e quedas de R$ 37.160,25 deixaram uma alta líquida de R$ 2.415,70 em outubro. A consulta permite conferir cada rubrica nos três meses.

Despesas de outubro

R$ 146.110,13

+1,68% sobre setembro

Insumos açaí

−R$ 9.135,36

De R$ 27.264,86 para R$ 18.129,50

Energia solar

+R$ 7.579,75

Dois lançamentos; sem rubrica em setembro

Maiores movimentos · R$	Ago/26	Set/26	Out/26	Δ out − set
Insumos açai	40.186,79	27.264,86	18.129,50	−9.135,36
Energia solar	1.100,00	—	7.579,75	+7.579,75
Embalagens	3.501,06	3.509,76	9.660,60	+6.150,84
Outros impostos	—	5.925,54	—	−5.925,54
Compras frutas	6.273,75	3.828,70	8.765,00	+4.936,30
Compras bebidas	4.340,62	1.022,18	5.152,98	+4.130,80
Embalagens pastel	—	4.000,00	—	−4.000,00

Embalagens subiram R$ 6.150,84, mas Embalagens Pastel deixou de aparecer (R$ 4.000,00 em setembro). Somadas, as duas subiram R$ 2.150,84. Confira a classificação antes de atribuir toda a alta a consumo.

Procfy · despesas por categoria, agosto a outubro; ausências identificadas na consulta.

09 / CONSULTA · FINANCEIRO

Quem recebeu e o que foi lançado?

A DRE detalhada de outubro permite abrir cada favorecido, data, descrição e categoria. Em agosto e setembro as bases comparáveis são por categoria; elas não identificam o fornecedor de cada pagamento.

Lançamentos de despesa
313
Soma confere com a DRE

Categorias em outubro
53
66 rubricas distintas no trimestre

Sem identificação específica
R$ 25.632,45
Favorecido cadastrado como Geral

Favorecido / cadastro em outubro	Lançamentos	Valor (R$)
Geral	28	25.632,45
Felipe	1	10.000,00
Jessica	1	10.000,00
Pack Soluções	4	9.660,60
Secretaria da Receita Federal	3	7.562,92
Safra Distribuidora	1	7.513,20
Açai Gonzagão Fabrica	2	7.271,90
O Paulista	1	4.910,00

A lista inclui fornecedores, pessoas, órgãos e o cadastro Geral. Não há base para afirmar quais empresas subiram ou caíram no trimestre. Para fechar essa comparação, exportar as DREs detalhadas de agosto e setembro com “Pago a”.

O delivery cresceu em pedidos e em ticket

Em outubro, as vendas entregues cresceram R$ 13.979,68 sobre outubro de 2025. Foram 157 entregas a mais, com ticket R$ 7,67 maior.

Vendas entregues

R$ 46.615,41

+42,84% contra outubro/25

Entregas

1.148

+15,84% contra outubro/25

Ticket entregue

R$ 40,61

+23,30% contra outubro/25

Outubro	2025	2026	Variação
Vendas entregues (R$)	32.635,73	46.615,41	+42,84%
Pedidos entregues	991	1.148	+15,84%
Ticket entregue (R$)	32,93	40,61	+23,30%

O total é o valor das vendas entregues, não a taxa de entrega. Use pedidos e ticket para avaliar o canal; estes valores, sozinhos, não medem sua lucratividade.

11 / CANAIS

O delivery ganhou participação em outubro

Entre setembro e outubro, o canal ganhou 109 entregas e R$ 3.811,73. O ticket recuou de R$ 41,20 para R$ 40,61: o crescimento mensal veio do volume.

Ago → out/26

+13,73%

Variação da receita entregue

Fatia das vendas do PDV

24,99%

Razão indicativa; depende do filtro

Ticket × setembro

-1,44%

Mesmo com alta de 10,49% em entregas

Indicador	Ago	Set	Out
Vendas entregues 2025 (R$)	36.867,82	34.499,31	32.635,73
Vendas entregues 2026 (R$)	40.987,46	42.803,68	46.615,41
Receita: 2026 × 2025	+11,17%	+24,07%	+42,84%
Entregas 2025	1.091	1.050	991
Entregas 2026	1.053	1.039	1.148
Ticket 2026 (R$)	38,92	41,20	40,61
% da venda do PDV em 2026	25,62%	24,02%	24,99%

Os seis relatórios exibem data de impressão, sem o intervalo filtrado. Atribuímos os meses conforme os arquivos e o fechamento de origem; confirmar os filtros antes de fixar metas por canal.

STi3 · seis relatórios de entregas; participação sobre PDV diário de 2026.

12 / OPERAÇÃO

Domingo é o dia de maior venda média

Cada domingo de outubro vendeu, em média, R$ 9.812,43. Use a média por ocorrência: agosto teve cinco domingos; setembro e outubro, quatro cada.

Melhor dia

18 de outubro

R$ 10.285,63 · 201 pedidos

Média dos domingos

R$ 9.812,43

+9,25% sobre setembro

Quatro domingos

R$ 39.249,71

21,04% das vendas de outubro

Venda média por dia · R$	Ago/26	Set/26	Out/26
Seg	4.107,01	4.933,41	5.165,62
Ter	3.575,67	4.878,26	4.456,71
Qua	4.118,76	4.719,29	5.045,43
Qui	4.469,63	5.493,98	5.216,04
Sex	4.944,60	6.693,01	5.610,09
Sáb	6.465,72	6.457,47	6.894,36
Dom	7.737,81	8.981,33	9.812,43

Reforce a reposição e a escala antes dos domingos. No relatório diário, o melhor dia em receita (18/10) não é o de maior volume: em 04/10 foram 228 pedidos.

STi3 · listagens diárias, 92 datas; médias pelo número real de ocorrências.

13 / OPERAÇÃO

O pico está entre 21h e 21h30

Outubro concentrou R$ 103.350,46 entre 19h e 23h: 55,41% das vendas do PDV. A meia hora de maior faturamento também teve o maior número de pedidos.

Meia hora de pico

21h–21h30

R$ 17.136,31 e 391 pedidos

Vendas das 19h às 23h

R$ 103.350,46

Quatro horas por noite

Cadastro “ÚNICO”

42,79%

Dos valores por vendedor, antes dos adicionais

Faixas líderes · outubro	Pedidos	Venda (R$)	Ticket (R$)
21:00–21:30	391	17.136,31	43,83
21:30–22:00	368	16.122,02	43,81
23:00–23:30	295	15.856,41	53,75
20:30–21:00	359	15.587,98	43,42
20:00–20:30	312	13.027,29	41,75
22:00–22:30	277	11.082,36	40,01

O relatório de vendedores soma 4.923 registros e o diário soma 4.404 pedidos. Evite somá-los ou usar os cadastros como ranking de produtividade individual sem validar a atribuição.

STi3 · vendas por hora (ago–out) e vendas por vendedores (outubro).

14 / CONTROLE

Compra menor de açaí não prova economia

A receita do grupo Açaí subiu R$ 4.009,21 no mês, enquanto as compras em Insumos Açai caíram R$ 9.135,36. A combinação pede conferência de estoque e competência das compras.

Compras de açaí

R$ 18.129,50

R$ 40.186,79 em agosto

Perdas registradas

R$ 2.914,16

173 lançamentos em outubro

Embalagens somadas

R$ 9.660,60

Embalagens + Embalagens Pastel

Controle · R$	Ago/26	Set/26	Out/26
Vendas · grupo Açaí	105.144,05	115.447,08	119.456,29
Compras · insumos açaí	40.186,79	27.264,86	18.129,50
Compras · frutas	6.273,75	3.828,70	8.765,00
Embalagens + embalagens pastel	3.501,06	7.509,76	9.660,60
Perdas de alimentos	2.355,80	2.444,48	2.914,16

Antes de alterar preço ou meta de compra, apure consumo: estoque inicial + entradas − estoque final, com ajustes documentados. Compare perdas por descrição e confirme se mudaram o consumo ou o registro.

Procfy · despesas por categoria e DRE detalhada; STi3 · grupos de produtos.

15 / GESTÃO

O que decidir na reunião

A margem de outubro chegou a 21,67% do faturamento. Para o próximo fechamento, vale acompanhar o que mais mexeu com ela: compras e perdas de açaí, venda de caixas e ticket do delivery.

1 · No financeiro

Revisar compras

Compras de açaí caíram R$ 9.135,36

2 · No comercial

Revisar caixas

−R$ 5.171,00 nos quatro códigos

3 · No delivery

Recuperar ticket

De R$ 41,20 para R$ 40,61 no mês

Pauta	Quem pode validar	Evidência / próxima medida
Conferir consumo de açaí	Financeiro + estoque	Inventários inicial e final, compras e perdas
Identificar pagamentos	Financeiro	Detalhes de ago/set e revisão do favorecido Geral
Testar oferta de caixas	Comercial	Receita e margem dos 4 códigos por semana
Rever a escala da noite	Operação	Pedidos por meia hora e tempo de entrega
Conferir delivery	Operação + financeiro	Exportar filtros por mês e acompanhar ticket semanal

Acompanhe semanalmente o consumo de açaí, a margem das caixas e o ticket do delivery. São medidas que ajudam a explicar se a melhora de outubro se sustenta.

16 / REFERÊNCIA

Qual número usar em cada análise?

Os relatórios atendem a perguntas diferentes. Esta página identifica a base, explica pequenas diferenças e reúne os arquivos de consulta para download.

PDV diário e horários

R$ 186.523,21

4.404 pedidos concluídos

Série histórica do PDV

R$ 186.523,03

Base de comparação entre anos

Produtos por código

R$ 186.515,47

Base de participação dos itens

Outubro · base	Total (R$)	Aplicação
Faturamento da DRE gerencial	186.522,21	Nove linhas de vendas do financeiro
Resultado da DRE gerencial	40.412,08	Faturamento menos despesas
PDV por dia e hora	186.523,21	Volume, ticket e escala
PDV anual / vendedores com adicionais	186.523,03	Histórico anual / atribuição
Produtos por código / grupo	186.515,47	Ranking, participação e mix
Despesas / detalhada	146.110,13	Conferência dos 313 lançamentos

O PDV é identificado como “GONZAGAO ACAI TAUA”; a DRE, como “Gonzagão Açaí Centro”. Utilizamos o conjunto enviado para a unidade Centro. Diferenças entre bases foram preservadas.